



PERSONA CIENCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull



El Dr. Pere Regull, director general IQS, y Manuel Carreras i Fisas, presidente de Sport Cultura Barcelona, al inicio de la jornada

[\[clicar para mayor resolución\]](#)



Mesa de ponentes de la intervención sobre Festivales de Música y Patrocinio

[\[clicar para mayor resolución\]](#)



Un momento del debate sobre Filantropía y Empresa

[\[clicar para mayor resolución\]](#)



Segueix-nos!



Comunicación IQS

Dra. Marta Tena
Directora de Comunicación y Marketing Corporativo IQS

Ramon Balasch
Jefe de Prensa IQS

Clipmèdia Comunicació
info@clipmedia.net
93 582 01 50 // 667 476 947

NOTA DE PRENSA

[versió en català](#)

IQS ACOGE EL VII SEMINARIO DE PATROCINIO Y MECENAZGO SPORT CULTURA BARCELONA Y FUNDACIÓN EMPRESAS IQS

Barcelona, 7 de noviembre de 2013.- El pasado 30 de octubre, tuvo lugar la VII Edición del Seminario de Patrocinio y Mecenazgo Sport Cultura Barcelona [\[+info\]](#) y Fundación Empresas IQS [\[+info\]](#), bajo el título de **Filantropía y nuevas tendencias en Patrocinio Cultural y Deportivo**, planteado en tres ejes: Festivales de Música, Filantropía y Empresa y Deporte. Abrió el acto el **Dr. Pere Regull**, director general IQS, quien indicó que el mecenazgo en el terreno cultural y deportivo experimenta una reducción según todos los indicadores frente al incremento de la solidaridad en el terreno social y benéfico, con un notable ascenso de las donaciones solidarias, mientras que el apoyo a instituciones educativas y de investigación se mantiene estable, como es en las aportaciones al nuevo edificio IQS, fruto de una campaña de mecenazgo liderada por la **Fundación Empresas IQS**, fundada hace más de cincuenta años, en la que confluyeron el patrocinio de empresas relevantes con las aportaciones a menudo anónimas de nuevos mecenas surgidos de la comunidad IQS. A continuación **Manuel Carreras i Fisas**, presidente de **Sport Cultura Barcelona**, manifestó su satisfacción por el alto nivel de convocatoria del acto y por el nivel e interés de los participantes, por la implantación mundial de la marca Barcelona y tras ella la industria de festivales de música, por la renovación del patrocinio en las empresas, así como en el sector del deporte.

Ventura Barba, director ejecutivo del Festival Sónar, moderó el debate **Festivales de Música y Patrocinio**, entre los más activos promotores de Festivales de Música de Barcelona, que contó con **Tito Ramoneda**, presidente de The Project, promotor musical que organiza los Festivales de Jazz de Barcelona, entre otros, **Jordi Herreruela**, director de Festival Cruïlla Barcelona, **Jofre Riera**, responsable de patrocinios del Grupo Damm, y **Carles Gilibets**, responsable de Marketing y Negocio de la Cadena SER. Todos ellos coincidieron en la evolución de la presencia de las marcas en los eventos musicales: hoy los promotores ponen alfombra roja a las marcas, que se rigen por principios de visibilidad, posicionamiento y credibilidad y con la voluntad de trabajar con los promotores en función de unos valores y de crear contenidos en la que la marca tenga un papel relevante. Cada uno hizo sus aportaciones a la vista de sus características y auguraron un futuro creativo en que la cadena de valor se verá sometida a incorporaciones creativas y radicales.

Pere Clotas, director general en Gestora de Patrocinio i Comunicació y uno de los impulsores del patrocinio históricos de mayor prestigio, moderó el debate sobre **Filantropía y Empresa** entre **Daniel Torras**, presidente de Japan Tobacco Iberia, la empresa de Camel y Winston, **Antoni Renom**, CEO de Levante Capital Partners, **Igone Bartumeu**, responsable de Comunicación de Unilever, **Josep Plana**, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Fundació Sorigué, **Pepe Font de Mora**, director de la Fundació Foto Colectania. Aquí resulta imposible resumir las grandes y desconocidas aportaciones de las distintas empresas en su imparable renovación en la que intentan implicar a accionistas, consumidores, empleados y la sociedad en general. Y en la que la creatividad también brilla no por su ausencia, sino por su insistencia y agudeza.

José Luis Sánchez Torelló, profesor de IQS School of Management, moderó el debate sobre el **Patrocinio Deportivo de Deportes Minoritarios** que contó con la presencia de **Ferran Latorre**, alpinista y cámara, y **Antonio Gassó**, CEO de GAES Centros auditivos, y con **Mauricio Prieto** y **Emily Kunze**, de Swim4good. Gassó explicó su opción por los deportes no masivos como el ciclismo de aventura, el alpinismo o Barcelona Race de vela. Informó que existen unas becas GAES de apoyo a actividades deportivas. Con el objetivo de transmitir unos valores de la empresa de esfuerzo y tenacidad.

Ferran Latorre exhibió sus grandes dotes de comunicador e insistió en la importancia de la transmisión de los valores que le unen a GAES y a otras empresas patrocinadoras. **Mauricio Prieto**, cofundador de Edreams, y **Emily Kunze** presentaron la plataforma *swim4good*, que se dedica a organizar eventos deportivos de carreras de natación en mar abierto para recaudar fondos para la ONG Worldreader, como la travesía del estrecho de Gibraltar hace unos meses donde se recaudaron más de 100.000 € (la mayoría de donantes de EEUU). Destacaron que *swim4good* ha sido nominada por la asociación mundial de natación de aguas abiertas al premio "Open water performance of the year".

Enric Enrich, socio del despacho Enrich Advocats, y **Manuel Carreras i Fisas**,

presidente de Sport Cultura Barcelona, fueron los encargados de presentar unas conclusiones y clausurar el acto.

Sobre la Fundación Empresas IQS

La **Fundación Empresas IQS** fue constituida en el año 1958 con el objetivo de dar apoyo moral y económico a IQS. Actualmente es una pieza fundamental en el desarrollo y la potenciación de IQS en la que participan más de un centenar de empresas nacionales [\[+info\]](#). El año 2006 la Fundación se convirtió en el socio fundador del Programa MIT-Spain [\[+info\]](#). Actualmente está inmersa en el proyecto de financiación del nuevo edificio de IQS School of Management que se ha convertido en un ejemplo de mecenazgo empresarial y civil [\[+info\]](#). De este proyecto solo quedan 3 aulas por apadrinar. Otras iniciativas relevantes han sido la creación de 2 aulas tecnológicas para los estudios de IQS School of Engineering: el Aula Schneider Electric y el Aula Josep Lleal Riembau. Más información: **Rosa Curt**, Relaciones Externas Fundación Empresas IQS.